

Case: Como a Cozimax Alavancou suas Vendas com Estratégias de Marketing e Parceria com a atriz Fabiana Karla.

Categoria inscrita: Marketing e Comercial.

Profissional responsável pelo êxito do case:

Razão Social da Empresa: Cozimax Móveis Mirassol Ltda.

Nome Fantasia: Cozimax.

Ramo de Atividade: Indústria.

Endereço:

Cep:

Cidade:

Estado:

Nome do contato para o Prêmio:

Cargo:

Telefone:

Celular:

Email:

Data:

Como a Cozimax Alavancou suas Vendas com Estratégias de Marketing e Parceria com a atriz Fabiana Karla

Em 2021, a Cozimax enfrentou o desafio de ampliar sua presença nacional e fortalecer sua identidade de marca. A solução encontrada foi a colaboração estratégica com a atriz global Fabiana Karla. Reconhecida como uma figura pública próxima ao público-alvo da empresa, ela se tornou o rosto da marca pelos próximos 2 anos, impulsionando uma nova campanha de branding e comercial.

O ponto de partida foi a definição da persona ideal que representasse fielmente os valores e a essência da Cozimax. Fabiana Karla se destacou como a embaixadora perfeita, alinhando-se perfeitamente à imagem que a empresa desejava transmitir.

Uma das principais metas era reforçar a presença nos pontos de venda. Para isso, foi delineada uma estratégia abrangente de materiais de PDV, desde testeiras até totens em tamanho real com a presença marcante da atriz. A comunicação foi dividida em dois enfoques: um institucional, destacando a garantia de 5 anos na linha de produtos em aço e os diferenciais dos demais produtos; e outro promocional, divulgando uma campanha para o consumidor final, sorteando uma viagem para o Caribe, além de prêmios mensais em dinheiro. Esses materiais foram amplamente distribuídos nos aproximadamente 7 mil pontos de venda.

Toda a estratégia foi amplificada por um abrangente plano de mídia, que incluiu veiculações nacionais em TV aberta (Globo, Band, Record e SBT), além de uma presença robusta nas mídias digitais, com destaque para mídia programática, meta e google ads e, especialmente, YouTube.

Os resultados foram notáveis: a presença da atriz global impulsionou a demanda por produtos Cozimax, gerando um aumento de aproximadamente 17% nas vendas durante o período da campanha.

O sucesso da parceria com Fabiana Karla não se limitou ao aumento nas vendas, mas também se traduziu na melhoria significativa da visibilidade da marca em lojas de materiais de construção por todo o país. A Cozimax conquistou um novo patamar em comunicação e estratégia de marketing no segmento de móveis para lojas de materiais de construção, consolidando-se como a melhor escolha para os consumidores.